

## DAFTAR PUSTAKA

Masri Singarimbun, Sofyan Effendi, 1991, *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, Jakarta, LP3ES.

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian). Edisi Kesembilan, Jilid I dan II. Alih bahasa oleh Hendra Teguh SE, Ak dan Ronny A Rusli SE, Ak

Kotler, Philip 2000, *Marketing Management*, The Millenium Edition, Prentice Hall International, Inc.

Kotler, Philip, Armstrong, Garry, 1999, *Principles of Marketing*, 8<sup>th</sup> Edition, Prentice Hall, International Edition, Inc.

Keegan, Warren J. 1992, *Global Marketing Management*, alih bahasa, Edisi Keempat, Elek Media Komputindo

Roland T Rust, A.J Zahorik, T.L Keiningham, *Service Marketing*, Harper Collins College Publisher, New York.

Sudjana, 1988, *Statistik Untuk Ekonomi dan Niaga*, Penerbit TARSITO Bandung.

Stanton, William J. 1994, *Fundamentals of Marketing*, Mc Graw Hill Inc.

Siegel, Sidney. 1990, *Statistik Non Parametrik untuk Ilmu-ilmu Sosial*, Edisi Ke-4 Jakarta, Gramedia.